REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1 Organizator, miejsce i czas trwania Akcji

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą: „100 pierwszych osób” (dalej ,,Akcja”) jest Flypark Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Ciasna 3, 35-232 Rzeszów, NIP 5170386018, KRS 0000974996 (dalej: ,,Organizator”).
2. Akcja odbywa się wyłącznie w dniu oficjalnego otwarcia Centrum Rozrywki Flypark zlokalizowanego przy Aleja Wojska Polskiego 23, 62-800 Kalisz w dniu 03.10.2026 od godziny otwarcia do chwili prawidłowego zakwalifikowania 100 Uczestników albo do zakończenia dnia otwarcia – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3. Akcja prowadzona jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy, w razie rozbieżności wiążą postanowienia Regulaminu.
4. Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595). O zakwalifikowaniu do Akcji i o rodzaju Nagrody decyduje wyłącznie kolejność zgłoszenia ustalona zgodnie z § 3 Regulaminu oraz przyporządkowanie Nagrody określonej przez rozpoczęciem Akcji w Załączniku nr 1.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która w dniu Akcji osobiście stawi się w Centrum Rozrywki, spełni warunki udziału określone w Regulaminie i jest uprawniona do wejścia do Centrum Rozrywki na podstawie ważnego biletu obejmującego tę osobę (dalej: ,,Uczestnik”).
2. Osoba pełnoletnia bierze udział w Akcji samodzielnie. Osoba małoletnia może uczestniczyć w Akcji za zgodą i pod nadzorem przedstawiciela ustawowego albo opiekuna uprawnionego do sprawowania nad nim opieki zgodnie z zasadami obowiązującymi w Centrum Rozrywki. Jeżeli odebranie danej nagrody wymaga złożenia oświadczenia podatkowego lub innych oświadczeń prawnych, dokonuje ich przedstawiciel ustawowy małoletniego.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz i może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby posiadanych lub zakupionych biletów.
4. Z udziału w Akcji wyłącza się pracowników i osoby współpracujące z Organizatorem, które są bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub przeprowadzenie Akcji, a także osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
5. Udział w akcji jest dobrowolny i nie wiąże się z dodatkową opłatą poza cenę biletu wstępu do Centrum Rozrywki.

§ 3 Zasady udziału

1. Warunkiem udziału w Akcji jest, w dniu Akcji:
   a. osobiste zgłoszenie się do oznaczonego stanowiska rejestracyjnego Akcji w recepcji Centrum Rozrywki;

b. zakup biletu wstępu na miejscu albo okazanie ważnego biletu zakupionego wcześniej online;
c. spełnienie pozostałych warunków wejścia do Centrum Rozrywki wynikających z Regulaminu Ogólnego Centrum Rozrywki.

2. Sam zakup biletu – zarówno online, jak i w recepcji – nie rezerwuje miejsca w Akcji i nie gwarantuje udziału. O zakwalifikowaniu decyduje wyłącznie kolejność osobistego zgłoszenia się w recepcji zgodnie z procedurą określoną poniżej.
3. Przed rozpoczęciem Akcji Organizator wyznaczy i czytelnie oznaczy jedną kolejkę prowadzącą do stanowiska rejestracyjnego Akcji oraz punkt, po którego przekroczeniu pracownik Organizatora nadaje kolejne numery porządkowe od 1 do 100. Numery są nadawane rosnąco, bez pomijania i bez możliwości wyboru numeru przez Uczestnika.
4. Numer porządkowy zostaje nadany w chwili, gdy Uczestnik osobiście, zgodnie z przebiegiem oznaczonej kolejki, zgłosi się do pracownika Organizatora w punkcie rejestracyjnym. Niedopuszczalne jest zajmowanie miejsca w imieniu innej osoby, przekazywanie miejsca innej osobie ani dokonywanie zgłoszenia przez pełnomocnika, z wyjątkiem czynności opiekuna wobec osoby małoletniej, która jest osobiście obecna.
5. Uczestnik, któremu nadano numer porządkowy, jest obowiązany niezwłocznie okazać ważny bilet albo dokonać zakupu biletu na miejscu. W razie niespełnienia tego warunku, odmowy zakupu, nieważności biletu albo rezygnacji Uczestnika, jego zgłoszenie nie jest zaliczane do limitu 100 Uczestników, a kolejny prawidłowo zgłaszający się Uczestnik otrzymuje następny wolny numer w ciągłej ewidencji kwalifikowanych zgłoszeń.
6. Do Akcji zostaje zakwalifikowanych pierwszych 100 Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki Regulaminu. Każdy z tych 100 Uczestników otrzyma jedną Nagrodę.
7. W celu zapewnienia jednoznaczności kolejności Organizator może stosować papierową lub elektroniczną listę kolejności, numerowane potwierdzenia kolejności, opaski lub inne oznaczenia techniczne, pod warunkiem że są one wydawane wyłącznie sekwencyjnie według fizycznej kolejności zgłoszeń i nie zawierają żadnego elementu losowego.
8. Organizator nie stosuje losowania, kul, kopert z ukrytą zawartością, koła fortuny, generatora liczb losowych, losowego przydziału komputerowego ani jakiejkolwiek innej procedury, która mogłaby wpływać na zakwalifikowanie Uczestnika lub rodzaj przyznanej mu Nagrody.

§ 4 Zasady przypisania Nagród

1. Przed rozpoczęciem Akcji Organizator ustala ostateczną pulę 100 Nagród oraz przypisuje każdą Nagrodę do konkretnego numeru porządkowego od 1 do 100. Przypisanie następuje jednorazowo przed startem Akcji i jest określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Uczestnik otrzymuje wyłącznie Nagrodę przypisaną w Załączniku nr 1 do jego numeru porządkowego. Uczestnik nie wybiera Nagrody i nie może żądać zamiany Nagrody na inną Nagrodę z puli.
3. Nagrody mogą mieć różną wartość. Dokładna nazwa każdej Nagrody, jej liczba oraz wartość brutto zostaną wskazane w Załączniku nr 1 przed rozpoczęciem Akcji. Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu i powinien być udostępniony Uczestnikom najpóźniej przed rozpoczęciem przyjmowania zgłoszeń.

4. Po rozpoczęciu Akcji Organizator nie może zmieniać przypisania Nagród do numerów porządkowych ani dokonywać zamian między Uczestnikami. W razie obiektywnej i niezależnej od Organizatora niemożności wydania konkretnej Nagrody, Organizator może wydać nagrodę zastępczą o wartości nie niższej niż wartość Nagrody pierwotnie przypisanej, pod warunkiem udokumentowania przyczyny zastąpienia i bez zastosowania jakiegokolwiek mechanizmu losowego.

§ 5 Wydawanie Nagród

1. Nagrody są wydawane Uczestnikom w dniu Akcji, bezpośrednio po potwierdzeniu spełnienia warunków udziału, chyba że przy danej Nagrodzie w Załączniku nr 1 wskazano inny, obiektywnie uzasadniony sposób lub termin wydania.
2. Warunkiem wydania Nagrody jest potwierdzenie numeru porządkowego Uczestnika oraz, w razie potrzeby, okazanie dokumentu lub informacji niezbędnych wyłącznie do prawidłowego wydania Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych Organizatora.
3. W przypadku osoby małoletniej Nagroda może zostać wydana do rąk jej przedstawiciela ustawowego albo opiekuna, zgodnie z charakterem i wartością Nagrody.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. Uczestnik nie może przenieść na inną osobę prawa do Nagrody przed jej wydaniem.
5. Odbiór Nagrody może zostać potwierdzony podpisem Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego na protokole odbioru, jeżeli jest to uzasadnione wartością Nagrody, wymogami podatkowymi lub potrzebą udokumentowania prawidłowego przebiegu Akcji.
6. Rozliczenie podatkowe Nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami. Jeżeli w odniesieniu do danej Nagrody powstanie obowiązek poboru przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego, sposób pokrycia podatku i warunki wydania tej Nagrody zostaną wskazane w Załączniku nr 1 lub odrębnej informacji przekazanej Uczestnikowi przed wydaniem Nagrody.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem akcji

1. Organizator wyznaczy co najmniej dwie osoby odpowiedzialne za nadzór nad prawidłowym ustalaniem kolejności i wydawaniem Nagród.
2. Z przebiegu Akcji Organizator sporządzi protokół obejmujący co najmniej: godzinę rozpoczęcia Akcji, sposób wyznaczenia kolejki, liczbę zakwalifikowanych Uczestników, wykaz wydanych numerów porządkowych oraz potwierdzenie wydania Nagród zgodnie z Załącznikiem nr 1.
3. W razie sporu co do kolejności rozstrzygające znaczenie ma prowadzona na bieżąco przez Organizatora ewidencja kolejności, pod warunkiem że została prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie i w sposób umożliwiający jej późniejszą weryfikację.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można składać w formie pisemnej na adres Organizatora albo drogą elektroniczną na adres marketing@fly-park.eu w terminie 14 dni od dnia Akcji.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia i żądanie. Organizator może poprosić o dodatkowe informacje wyłącznie w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekaże odpowiedź w sposób odpowiadający formie kontaktu wskazanej przez składającego reklamację.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1.
2. Organizator stosuje zasadę minimalizacji danych. Jeżeli przeprowadzenie Akcji nie wymaga utrwalenia danych identyfikujących Uczestnika, Organizator nie tworzy odrębnej imiennej bazy Uczestników. Dane mogą być przetwarzane w zakresie niezbędnym do rozpatrywania reklamacji, dokumentowania wydania Nagród o wyższej wartości, wykonania obowiązków podatkowych lub ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.
3. Szczegółowe informacje wymagane art. 13 rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO), w tym cele, podstawy prawne, okresy przechowywania danych i prawa osób, których dane dotyczą, Organizator udostępnia w klauzuli informacyjnej dostępnej na stronie internetowej.
4. Wykonanie zdjęcia lub nagrania Uczestnika w celach marketingowych nie jest warunkiem udziału w Akcji. Ewentualne wykorzystanie wizerunku odbywa się na odrębnej podstawie prawnej i według odrębnych zasad.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przed i w czasie trwania Akcji w recepcji Centrum Rozrywki oraz na stronie internetowej https://fly-park.eu/kalisz/
2. Przystąpienie do Akcji oznacza potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i zobowiązanie do przestrzegania jego zasad.
3. Organizator może zmienić Regulamin przed rozpoczęciem Akcji z ważnej przyczyny. Po rozpoczęciu Akcji zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników, zmieniać kolejności zgłoszeń ani przypisania Nagród do numerów porządkowych.
4. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora otwarcie Centrum Rozrywki zostanie odwołane albo przesunięte przed rozpoczęciem Akcji, Organizator może odpowiednio odwołać albo przesunąć Akcję, informując o tym w sposób, w jaki Akcja była komunikowana. Po prawidłowym zakwalifikowaniu Uczestnika Organizator jest zobowiązany respektować jego prawo do Nagrody zgodnie z Regulaminem.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory związane z Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.