



REGULAMIN konkursu

“Baw się z całą klasą”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu “Baw się z całą klasą”, zwanego dalej “Konkursem”. Konkurs odbywa się za pośrednictwem profilu facebook FlyPark Nowy Targ, funkcjonującym pod adresem: <https://www.facebook.com/flypark.nowytarg> (zwanym dalej: “profil flypark nowy targ”).

2. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez portal Facebook.com ani współprowadzony z serwisem Facebook.com. Informacje dostarczone przez uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy nagrody. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest ADLER INTERNATIONAL A. KUTNIK SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Łańcucie, adres: ul. Józefa Piłsudskiego 3, 37-100 Łańcut, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000531945, NIP: 8150004127, REGON: 690038784 (zwany dalej “Organizatorem”).

2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu – przy zachowaniu należytej staranności – będzie czuwać trzyosobowa Komisja konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora.

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

Konkurs trwa od 17 lutego 2026 r. do dnia 31 marca 2026 r. do godz. 24:00.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie nauczyciele, uczniowie oraz rodzice uczniów (dalej "Uczestnik") przedszkoli, klas szkoły podstawowej lub ponadpodstawowej, którą zgłasza do Konkursu. Uczestnik oświadcza, że:

- zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
- wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
- zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
- wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

§ 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z organizatorem konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa w linii prostej i bocznej.

§ 7

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator Konkursu. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przetwarzane jedynie w celu realizacji konkursu i wydania nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

2. Uczestnik konkursu, przystępując do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na cele, o których mowa w §7 ust. 1.

3. Udostępnienie w zgłoszeniu danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nieudostępnienie uniemożliwia udział w konkursie.

4. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu

społecznościowym Facebook.

2. Wzięcie udziału w konkursie równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w §8 Regulaminu.

3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu "Baw się z klasą" jest opublikowanie komentarza zawierającego nazwę szkoły oraz numer klasy, do której uczęszcza/ w której uczy osoba publikująca komentarz. Komentarz powinien zostać opublikowany pod oznaczonym postem konkursowym na profilu facebook flypark nowy targ.

4. Uczestnik Konkursu może opublikować tylko jeden komentarz spełniający warunki udziału w Konkursie i nie może go edytować. Pod uwagę brany jest tylko jeden komentarz zgłoszeniowy dla każdej klasy – liczy się pierwszy opublikowany komentarz.

5. Zabronione jest manipulowanie wynikami poprzez tzw. kupowanie reakcji. Uczestnicy, którzy dopuszczą się kupienia polubień zostaną zdyskwalifikowani.

6. Konkurs "Baw się z całą klasą" trwa od momentu opublikowania oznaczonego posta konkursowego.

7. O zwycięstwie w Konkursie decyduje liczba reakcji dokonanych pod komentarzem zgłoszeniowym danej klasy. Pod uwagę brane są wszystkie reakcje, tj. "Lubię to!", "Super", "Ha ha", "Wow", "Przykro mi", "Wrr".

§ 9

1. O przyznaniu nagród decyduje Organizator w drodze: sprawdzenia czy wymogi zostały spełnione oraz zasad fair play.
2. Spośród zgłoszonych komentarzy Organizator wyłoni jednego zwycięzcę.
3. Do 7 kwietnia 2026 r. na profilu flypark nowy targ zostanie opublikowany komunikat zawierający informację na temat tego, które klasy zostały zwycięzcami konkursu.

IV. NAGRODY

§ 10

1. W Konkursie przewidziano nagrodę za zajęcie I (pierwszego) miejsca dla Uczestników, których komentarz zdobył największą ilość reakcji. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana Uczestnikowi, który w toku Konkursu, uzyskali największą ilość reakcji pod swoim komentarzem umieszczonym w poście konkursowym.
2. Nagrodą jest jedno godzinny pobyt w FlyPark Nowy Targ dla Uczestnika oraz całej zgłoszonej klasy (maksymalnie 35 osób)
3. Warunkiem odebrania nagród jest kontakt z Managerem parku do 30 kwietnia 2026 r. do godziny 24:00 drogą mailową: i.truchon@fly-park.eu lub telefonicznie w celu rezerwacji terminu odebrania nagrody. Aby odebrać

- nagrodę z
managerem FlyPark Nowy Targ powinien skontaktować się nauczyciel lub
wychowawca klasy, gdyż jego zgoda jest niezbędna.
4. Brak wysłania wiadomości lub kontaktu telefonicznego, o których mowa
w pkt. 3, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie
nieprawidłowych danych spowoduje utratę przez uczestnika prawa do
nagrody.
5. Nagrodę należy wykorzystać do 22 czerwca 2026 r.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani
nagrody innego rodzaju.
7. Organizator nie pokrywa innych kosztów związanych z dojazdem i
korzystaniem z atrakcji.

V. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

§ 11

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość
danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania
nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści
umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z
zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub
przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie
Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem
oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub
Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności
zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i
graficznej);
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego
niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami
Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w
działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek
oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe
zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 lutego 2026 r. –
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania.
Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu flypark nowy targ.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy